Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва»
(КузГТУ)

СОГЛАСОВАНО
Председатель Кемеровского территориального совета директоров ОУСПО

_____ Е.И. Иванченко

«09» 09 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института профессионального образования КузГТУ

_____ Г.Ю. Сьянова

«09» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ДИЗАЙНЕРОВ «ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ В PIXSO»

2026

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ДИЗАЙНЕРОВ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса дизайнеров «ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ В PIXSO» (далее Конкурс), его методическое и организационное обеспечение, а также порядок участия в Конкурсе и определения победителей.

1.2. Конкурс проводится в заочной форме.

2. Цели Конкурса

2.1. Повышение мотивации обучающихся образовательных учреждений, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования к изучению проектной культуры и визуальных коммуникаций.

2.2. Развитие творческих способностей и практических навыков обучающихся в области информационных технологий.

2.3. Расширение возможностей применения знаний, обучающихся по графическому дизайну.

3. Учредители Конкурса

3.1. Учредителем Конкурса является институт профессионального образования ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева». Конкурс проводится при информационной поддержке КузГТУ.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся образовательных учреждений, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования с 1-го по 4-й курс всех форм обучения, специальностей, профессий.

4.2. Для участия в Конкурсе не требуется предварительная регистрация. Участие в Конкурсе добровольное.

4.3. Конкурсная работа считается принятой к участию с момента получения Оргкомитетом **полного** пакета документов.

5. Оргкомитет Конкурса

5.1. Оргкомитет формируется из числа педагогических работников института профессионального образования КузГТУ.

5.2. Председатель и состав Оргкомитета утверждаются распоряжением института профессионального образования КузГТУ.

5.3. Задачами Оргкомитета являются:

- разработка и распространение информационных материалов о конкурсе;
- определение номинаций конкурса;
- проведение конкурса;
- формирование критериев оценивания работ участников;
- проведение оценки выполненных работ участников;
- размещение результатов конкурса;
- подготовка наградных документов;

- подготовка итогового протокола о результатах проведения конкурса.

5.4. Оргкомитет имеет право отказать в участии в конкурсе:

- при указании некорректной информации (невалидные фамилия, имя, отчество, название учебного заведения и т.д.);
- при отправке выполненной работы позже установленного срока;
- при отправке выполненной работы в формате, отличном от указанных в п.8.4.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится в заочном формате.

6.2. Для участия в конкурсе необходимо разработать проект в соответствии с одной из заявленных номинаций с использованием онлайн-платформы для дизайна Pixso (https://pixso.net).

6.3. Готовую конкурсную работу и/или ссылку на нее (в соответствии с требованиями раздела 8 настоящего Положения), а также заполненную заявку на участие (Приложение 1) необходимо направить на электронную почту veriginaiju@kuzstu.ru.

6.4. Крайний срок приема работ: **30 октября 2026 года до 17:00** (по московскому времени).

6.5. В теме электронного письма необходимо указать: «Конкурс PIXSO – [Фамилия И.О. автора] – [Номер номинации]» *(например: Конкурс PIXSO – Иванов И.И. – 7.3)*.

7. Номинации конкурса

7.1. **Мультимедийная презентация о профессии.**

Создание современной презентации, раскрывающей суть и перспективы выбранной профессии. Задача – подать материал через визуальный сторителлинг, инфографику, анимацию и нестандартные форматы, используя возможности программы.

7.2. **Интерактивная визитка и айдентика учебного заведения**.

Участники создают интерактивную презентацию-визитку, макет лендинга, серию постов для соцсетей или элементы брендбука, отражающие уникальный характер учебного заведения.

7.3. **Интерактивная профориентация.**

Создание вовлекающего контента для абитуриентов взамен «скучных» буклетов. Участники разрабатывают интерактивные ветвящиеся сценарии (квесты), кликабельные прототипы симуляторов выбора профессии или дизайн-макеты интерфейсов чат-ботов.

7.4. **Дизайн и структура цифрового портфолио.**

Проектирование визуальной концепции цифрового портфолио обучающегося – от учебных проектов до результатов практики. Задача – эффектно упаковать достижения и компетенции в формате мультимедийного документа или веб-страницы с продуманной навигацией.

8. Общие требования к предоставлению работ

8.1. Конкурсная работа должна соответствовать одной из заявленных номинаций конкурса и быть выполнена в программе PIXSO. Участники могут использовать готовые материалы библиотеки (персонажи, фоны, иконки, элементы), а также собственные графические ресурсы.

8.2. Работа должна соответствовать тематике выбранной номинации и раскрывать заявленную тему.

8.3. Работа должна быть авторской. Использование чужих материалов без указания источника, а также прямое заимствование чужих работ (плагиат) влечет за собой дисквалификацию.

8.4. Работа предоставляется в одном или нескольких форматах на выбор:

- ссылка на проект в PIXSO (с открытым доступом на просмотр) – обязательно для интерактивных работ (квесты, прототипы, кликабельные презентации);
- .pixso – исходный файл проекта;
- .pdf – для презентаций, портфолио и многостраничных работ (с сохранением интерактивных ссылок, если применимо);
- .png / .jpg – для одиночных экранов, постеров, визиток (экспорт в высоком качестве).

8.5. Если проект включает несколько экранов (страниц, фреймов), они должны быть логично структурированы: упорядочены на отдельных страницах документа, иметь понятные названия слоев и групп.

8.6. Для обеспечения единообразия оформления рекомендуется использовать компоненты, стили и переменные PIXCO (цвета, типографика, эффекты).

8.7. Базовые разрешения макетов:

- для десктопа – 1920×1080 px;
- для мобильного устройства – 375×812 px. Допускается использование иных разрешений при обосновании.

8.8. При использовании шрифтов необходимо применять только шрифты с открытой лицензией (в том числе свободные для коммерческого использования) либо шрифты, входящие в стандартную библиотеку PIXSO.

8.9. От одного участника (или авторского коллектива) принимается не более одной работы в каждой номинации.

8.10. Содержание работы не должно содержать материалов, оскорбляющих честь и достоинство третьих лиц, а также нарушающих общепринятые нормы этики и морали.

9. Критерии оценивания работ и подведение итогов Конкурса

9.1. Оценка работы осуществляется с помощью критериев (Приложение 2).

9.2. Максимальное количество баллов, которое может набрать участник, составляет 12 баллов. Баллы начисляются по каждому критерию.

10. Порядок определения победителей и призеров Конкурса

10.1. Победители и призеры Конкурса определяются на основании показанных результатов, которые заносятся в список участников, ранжированный по числу полученных ими баллов, расположенных по мере убывания.

10.2. Победителями Конкурса считаются участники, занявшие 1-е место и награжденные дипломами 1-й степени.

10.3. Призерами считаются участники, занявшие 2 и 3 места и награжденные дипломами 2-й и 3-й степени.

10.4. Победители и призеры Конкурса определяются отдельно по каждой номинации.

10.5. Списки победителей и призеров Конкурса составляются на основании решения Оргкомитета и утверждаются председателем.

10.6. Оргкомитет оставляет за собой право присуждать Диплом одной степени нескольким участникам.

11. Поощрение победителей и участников Конкурса.

11.1. Участники, занявшие 1, 2, 3 места награждаются дипломами победителей и призеров.

11.2. Участники, не занявшие 1, 2, 3 места, получают сертификаты участников.

11.3. Преподаватели, подготовившие участников Конкурса, награждаются благодарственными письмами.

11.4. Дипломы победителей и призеров, сертификаты участников, благодарственные письма в электронном виде будут отправлены на почту не позднее **16 ноября 2026г**.

Контактная информация:

Ощепкова Елена Александровна, преподаватель кафедры информатики и информационных систем, oea.ap@kuzstu.ru.

Веригина Инга Юрьевна, преподаватель кафедры информатики и информационных систем, veriginaiju@kuzstu.ru.

Председатель Оргкомитета – Семенова Ольга Сергеевна, к.т.н., доцент, зав. кафедрой информатики и информационных систем, sos.ap@kuzstu.ru.

Приложение 1

ЗАЯВКА на участие в
КОНКУРСЕ ДИЗАЙНЕРОВ «ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ В PIXSO»

ФИО	
Номинация	
Телефон	
Почта	
Образовательное учреждение	
ФИО руководителя	
Телефон руководителя	
Почта руководителя	
Должность	

Приложение 2

1. Тема	
0б.	Работа не соответствует заявленной номинации или тема не раскрыта
1б.	Тема обозначена, но раскрыта поверхностно, без глубины
2б.	Тема раскрыта полно, материал соответствует номинации и задачам
2. Креативность и оригинальность проекта	
0б.	Работа выполнена по шаблону, отсутствуют авторские идеи и нестандартные решения
1б.	Присутствуют отдельные оригинальные элементы или приемы подачи
2б.	Работа выделяется авторским подходом, содержит яркие идеи и нестандартные решения
3. Композиция и структура	
0б.	Отсутствует визуальная иерархия, элементы расположены хаотично, навигация не выстроена
1б.	Композиция присутствует, но есть нарушения в расположении объектов и баланса
2б.	Продуманная композиция: четкая иерархия, баланс, логичное расположение объектов и навигация
4. Визуальное оформление (дизайн)	
0б.	Оформление не соответствует задаче, присутствуют визуальные ошибки, лишние или конфликтующие элементы
1б.	Оформление базовое, аккуратное, но без выраженного стиля
2б.	Целостный, продуманный стиль: гармоничная цветовая палитра, уместная графика, единое визуальное решение
5. Работа с текстом и типографика	
0б.	Шрифты не подобраны, текст не оформлен, отсутствует иерархия заголовков и основного текста
1б.	Шрифт выбран, но не соответствует стилю работы, иерархия текста слабая
2б.	Подобранные шрифты соответствуют стилю, выстроена четкая иерархия, текст легко читается
6. Владение инструментами PIXSO	
0б.	Использованы только базовые возможности программы
1б.	Применены отдельные продвинутые инструменты (интерактивные элементы, анимация, компоненты)
2б.	Глубокое владение программой: использован широкий спектр инструментов, сложные эффекты, интерактив

Максимальное количество баллов - 12